

WEST **КВАРТАЛ**

**МНОГО-  
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС  
«КВАРТАЛ WEST»**  
на Аминьевском  
шоссе, д. 6

**MULTIFUNCTIONAL  
COMPLEX  
«KVARTAL WEST»**  
at Aminyevskoe  
highway, 6

Дата открытия:  
24 июня 2020



TASHIR





# 1

## МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

### MULTIFUNCTIONAL COMPLEX

**Что:** Многофункциональный комплекс на Аминьевском шоссе включает в себя: торгово-развлекательный центр, здание бизнес центра класса В+ и апартаменты.

**Где:** Западный административный округ, район Очаково-Матвеевское. Аминьевское шоссе, д. 6.

**What:** Multifunctional complex on the Aminyevskoe highway includes: shopping and entertainment center, business center B+ and apartments

**Where:** West administrative district, Ochakovo-Matveevskoe area. Aminyevskoe highway, 6



# 2

## ПРЕИМУЩЕСТВА РАСПОЛОЖЕНИЯ

## POSITIONING ADVANTAGES

Район активной жилой застройки с развитой инфраструктурой



Area of active residential development with advanced infrastructure

Близость жилых комплексов премиум-класса: ЖК "Мичурино", ЖК "Волынский", ЖК "Ближняя Дача»



Proximity of premium class apartment complexes: AC "Michurino", AC "Volynsky", AC "Blizhnaya Dacha"

Отличная визуальная доступность



Excellent visibility

Трафик Аминьевского шоссе с четырех районов: Очаково-Матвеевский (120 тыс. человек), Раменки (126 тыс. человек), Фили-Давыдково (112,5 тыс. человек), Можайский (71 тыс. человек)



Traffic of Aminyevskoe highway from four districts: Ochakovo-Matveevsky (120 000 people), Ramenki (126 000 people), Fili-Davydkovo (112 500 people), Mozhaisky (71 000 people)

Растущий транспортный и пешеходный поток: в 2021 годы открытие станций метро «Аминьевское шоссе» и «Давыдково».



Growing transport and pedestrian stream: in 2021 opening of the «Aminyevskoe Chaussee» and «Davydkovo» subway stations





# 3

## ПРЕИМУЩЕСТВА РАСПОЛОЖЕНИЯ

## POSITIONING ADVANTAGES

ТПУ «Аминьевское шоссе» расположится на пересечении нескольких крупных автомагистралей, Киевского направления МЖД и строящегося Третьего пересадочного контура метро (станция «Аминьевское шоссе»). Кроме того, в границах ТПУ находятся остановки городского и коммерческого общественного транспорта, в том числе междугородние рейсы.

Строительство ТПУ «Аминьевское шоссе» обеспечит комфортную пересадку между тремя видами транспорта для более чем 230 тысяч пассажиров в сутки.

Подробнее:  
<https://stroj.mos.ru/metro/station/65?from=cl>

TPU "Aminevskoye Shosse" will be located at the intersection of several major highways, the Kiev direction of the SWC and the construction of the Third interchange metro station (station "Aminevskoye highway"). In addition, within the boundaries of TPU are stops of urban and commercial public transport, including long-distance flights.

The TPU "Aminevskoye Shosse" construction will provide a comfortable transplant between three types of transport for more than 230 thousand passengers per day.

More information:  
<https://stroj.mos.ru/metro/station/65?from=cl>



Ст. м. «Аминьевское шоссе»  
62,3 тыс. чел. в сутки  
(ожидаемый)



Станция Мжд  
15,2 тыс. чел. в сутки  
(ожидаемый)



Маршруты автобусов  
(автостанция)  
26,2 тыс. чел. в сутки  
(существующий)  
1,553 тыс. чел. в сутки  
(дальнего следования)  
39,240 тыс. чел. в сутки  
(пригородный  
пассажиропоток)



## 4

**ПРЕИМУЩЕСТВА  
РАСПОЛОЖЕНИЯ****POSITIONING  
ADVANTAGES**

Ст. м. «Аминьевское шоссе»

**1,5 км** 16 мин

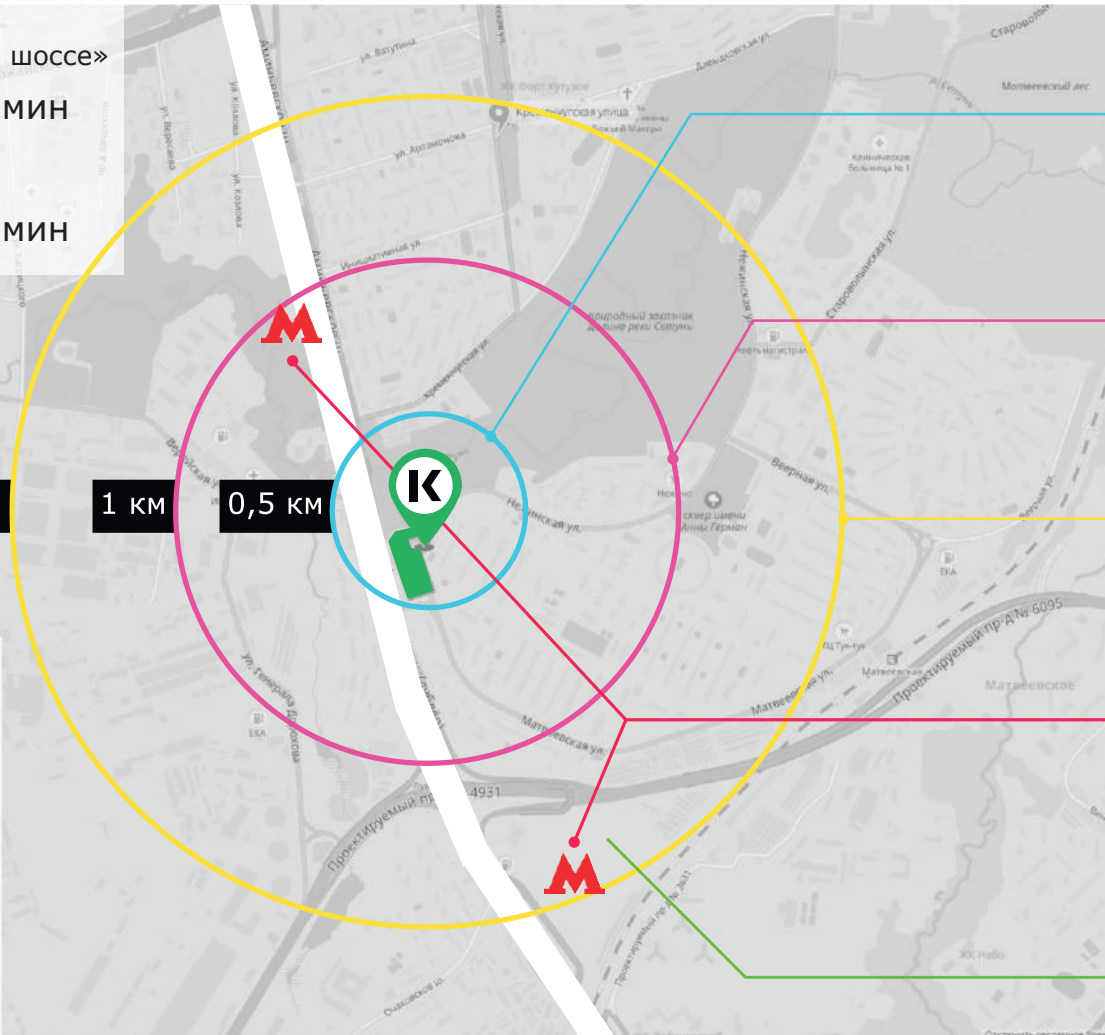
Ст. м. «Давыдково»

**800 м** 10 мин

1,5 км

1 км

0,5 км

ТЦ «Океания»  
**2,5 км**ТЦ «Кунцево Плаза»  
**4,5 км**ТЦ «Филион»  
**5,5 км****ЗОНЫ ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ**

5-10 минутная зона пешеходной доступности - 45,2 тыс. человек с уровнем дохода от среднего до выше среднего

**WALKING-DISTANCE AREAS**

5-10 minute walking-distance area - 45,2 thousand people with income level from average to above the average

**ЗОНЫ ВТОРИЧНОГО ОХВАТА**

Зона 5-тиминутной автомобильной доступности - 148,5 тыс. человек с уровнем дохода выше среднего

**SECONDARY-COVERAGE AREAS**

5-minute drive area - 148,5 thousand people with income level above the average

**ЗОНЫ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ**

Зона 10-15-тиминутной автомобильной доступности - 814,5 тыс. человек с уровнем дохода выше среднего

**POTENTIAL-EFFECT AREAS**

10-15 minute drive area - 814,5 thousand people with income level above the average

В 2021 году планируется открытие новых станций метро «Аминьевское шоссе» и «Давыдково», входящие во «второе транспортное кольцо».

2021 is seeing opening of a new underground stations «Aminevskoe shossee» and «Davydkovo», which is a part of the second ring road

**КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**

Основной потенциал для ТЦ - транзитный трафик Аминьевского шоссе

**COMPETITIVE EDGES**

Main potential for the shopping center represents pass-through traffic of Aminevskoe shossee

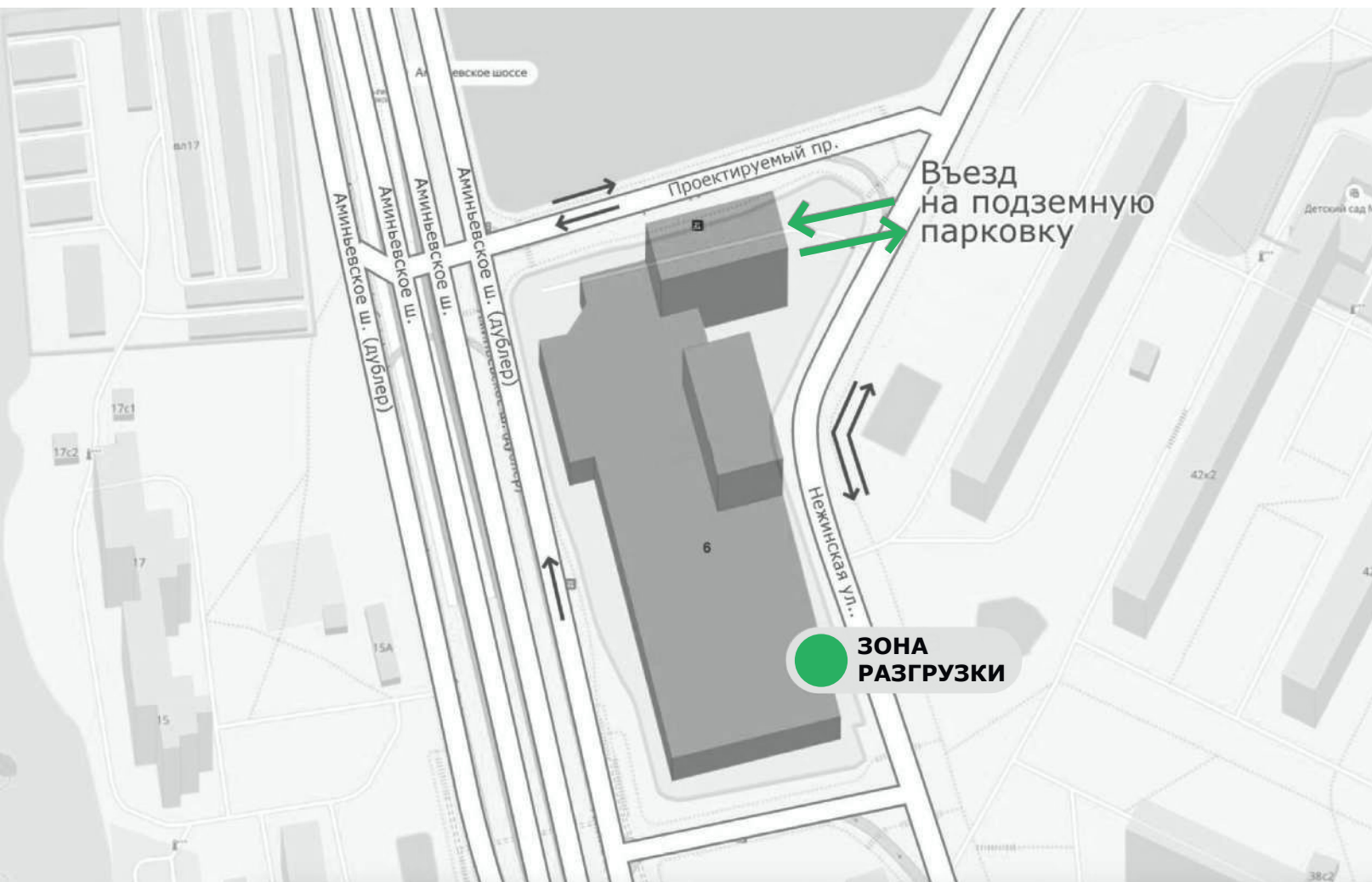


# 5

## СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

## SITUATIONAL PLAN

WEST **KVARTAL**



# 6

## МФК "KVARTAL WEST»: ПАРАМЕТРЫ

## MFC «KVARTAL WEST»: PARAMETERS

Общая площадь МФК GBA	<b>124 871 m<sup>2</sup></b>
Общая площадь ТРЦ GBA	<b>66 093 m<sup>2</sup></b>
Общая площадь Бизнес-центра GBA	<b>13 950 m<sup>2</sup></b>
Общая площадь апартаментов GBA	<b>18 540 m<sup>2</sup></b>
Полезная площадь GLA	<b>40 000 m<sup>2</sup></b>
Этажность Floors	<b>6</b>
Парковочные места Parking space	<b>822 m/m</b> <b>3</b> подземных уровня undegro und levels
Прогноз проходимости Traffic forecast	<b>30 000</b> в день <b>900 000</b> в месяц per day per month
Общее число арендаторов Total number of tenants	<b>150</b>



Якорные арендаторы /  
Anchor tenants:

- Супермаркет Перекресток /  
Perekrestok supermarket
- ELDORADO.ru
- Детский Мир /  
Detsky Mir
- Мультиплекс Синема Стар /  
Multiplex Cinema Star
- Fashion anchors:  
H&M  
lady&gentleman street  
Gloria Jeans  
Familia
- World Class с бассейном /  
World Class with swimming  
pool
- Рестораны, кафе и Фуд  
маркет /Restaurants, cafes  
and Food market

# 7

## ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР: ФАКТЫ

### SHOPPING AND ENTERTAINMENT CENTER: FACTS

Концепция  
многофункциональности:  
работа и развлечения  
под одной крышей

Высокий уровень комфорта: кафе и рестораны, скоростные панорамные лифты, красивый дизайн-проект этажей

Продуманная система навигации: удобный заезд и выезд. Также к распоряжению сотрудников офисов – рестораны, магазины, спортивный клуб, зоны отдыха.

Сбалансированная инфраструктура развлечений: для всей семьи и для каждого члена в отдельности

Европейский подход к подбору арендаторов: совмещение демократичных и средний+ брендов

Сильная маркетинговая поддержка на всех этапах работы

Multifunctionality concept:  
work and  
entertainment under one roof



high level of comfort: cafes and restaurants, high-speed panoramic elevators, beautiful floor designs



A well thought-out navigation system: convenient entrance and exit. Also at the office workers' and tenants' disposal are restaurants, stores, sport club and recreational zones.



balanced entertainment infrastructure: for the whole family and for each member individually



European approach to the selection of tenants: combining democratic and medium+ brands



Strong marketing support at all stages of work





# 8

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## TARGET AUDIENCE

**Возраст:** 26-45 лет

**Платежеспособность:** доход средний и выше среднего, наличие автомобиля

**Ценности:** удовольствие, новизна, разнообразие, мода, путешествия

**Распределение ЦА:** семьи с детьми, сотрудники бизнес-центра

**Гендерный состав:** примерно 60% женщины, 40% мужчины

**Age:** 26-45 y.o.

**Solvency:** average and above average income, car availability

**Values:** pleasure, novelty, diversity, fashion, traveling

**Distribution of TA:** families with children, employees of the business center,

**Gender composition:** approximately 60% of women, 40% of men



# 9

## ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

## ANCHOR TENANTS

 **Перекресток**  
СУПЕРМАРКЕТ

 **ЭЛЬДОРАДО**  
Так просто жить лучше

 **Детский мир**







 **СИНЕМАСТАР**  
КИНОТЕАТР

**lady & gentleman**  
**STREET.**

 **familia**  
Бренды, свободные от цен!

 **RENDEZ-VOUS**  
ОБУВЬ - СУМКИ - АКСЕССУАРЫ



# 10

## ИНТЕРЬЕР ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

## SHOPPING CENTER INTERIOR

WEST **KVARTAL**



ARCHITECTURE & DESIGNSTUDIO DBA-GROUP  
[www.dba-group.ru](http://www.dba-group.ru)

# 11

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН КРЫШИ

### ROOF MASTER PLAN





# 12

**ПАРК НА  
КРЫШЕ**

**PARK ON  
THE ROOF**

WEST **KVARTAL**



Открытие: лето 2021

# 13

## ЗОНИРОВАНИЕ ПО УРОВНЯМ

## ZONING BY LEVELS

-1 этаж



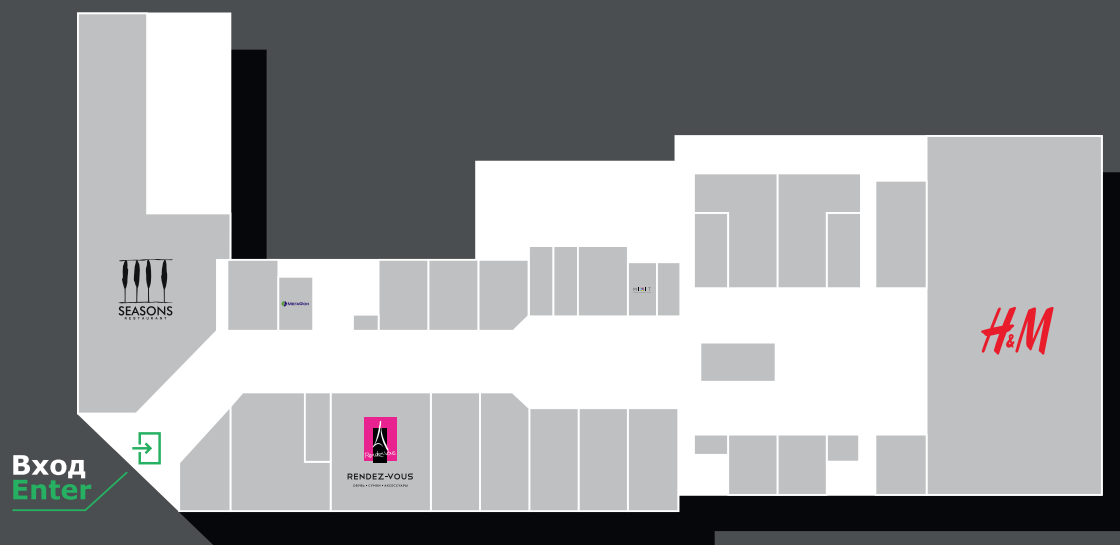


# 14

## ЗОНИРОВАНИЕ ПО УРОВНЯМ

## ZONING BY LEVELS

### 1А этаж

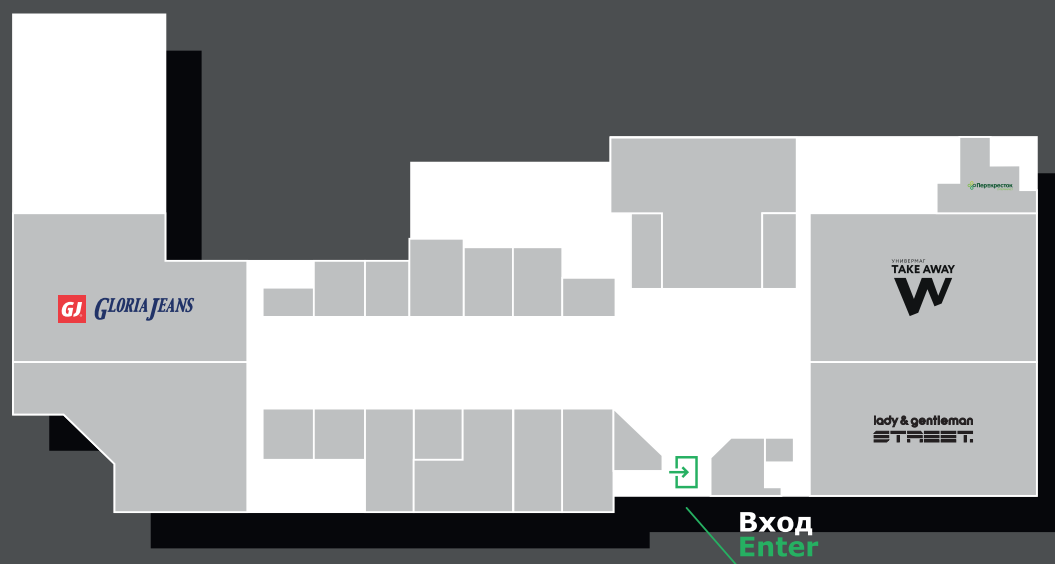


# 15

## ЗОНИРОВАНИЕ ПО УРОВНЯМ

## ZONING BY LEVELS

1Б этаж





# 16

**ЗОНИРОВАНИЕ  
ПО УРОВНЯМ**

**ZONING BY  
LEVELS**

WEST **КВАРТАЛ**

**2 этаж**



# 17

## ЗОНИРОВАНИЕ ПО УРОВНЯМ

## ZONING BY LEVELS

3 этаж





# 18

## ЗОНИРОВАНИЕ ПО УРОВНЯМ

## ZONING BY LEVELS

4 этаж



# 19

## МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

## MARKETING STRATEGY

### **PR-продвижение и Digital-маркетинг:**

блогосфера, сарафанное радио, постоянно обновляющийся сайт

### **Событийный маркетинг:**

выставки, art вечеринки, выступления звезд, мастер-классы для детей, семейные фестивали, конкурсы

### **Визуальный маркетинг:**

сезонное и имиджевое оформление, art-инсталляции, использование внешних панелей здания для размещения рекламы

### **Партнерские программы:**

активное сотрудничество с арендаторами и партнерами ТРЦ

### **PR-promotion and Digital-marketing:**

blogging, word of mouth, constantly updated site

### **Event marketing:**

art parties, performances of stars, master classes for children, family festivals, competitions

### **Visual marketing:**

seasonal and image design, art-installations, of exterior panels of the building for advertising

### **Partnership programs:**

active cooperation with tenants and partners of the SEC





# 20

## УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМАНДА

## THE MANAGEMENT TEAM



TASHIR

### ГК ТАШИР - это:

признанный лидер рынка коммерческой недвижимости

**67** объектов недвижимости общей площадью порядка 2,5 млн м кв

**200** млн человек ежегодно посещают торговые объекты ГК Ташир

**16** регионов присутствия

индивидуальный подход к каждому проекту

### GC TASHIR is:

a recognized leader in the commercial real estate market

**67** real estate objects with a total area of about 2.5 million square meters

**200** million people visit the Tashir GC annually

**16** presence in 16 regions

individual approach to each project



Кинотеатр «Cinema Star»  
Cinema «Cinema Star»

### Проекты ГК ТАШИР в Москве/ Projects of GC TASHIR in Moscow:



сеть ТРЦ РИО  
network of SEC RIO



ТРЦ Райкин-Плаза  
SEC Raikin-Plaza



ТРЦ Ереван-Плаза  
SEC "Yerevan-Plaza"



ТРЦ Авеню  
SEC Avenue



Коворкинг «Атмосфера»  
Coworking «Atmosfera»

# 21

## КОНТАКТЫ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ



TASHIR

### Контактный телефон

+7 (985) 222-30-20

### Почта

arenda@kvartal-w.moscow

